

# CORONA- STIMMUNGSBAROMETER DES STADTMARKETING OLCHING E.V.

Erhebungszeitraum Juli / August 2020





## BASISDATEN

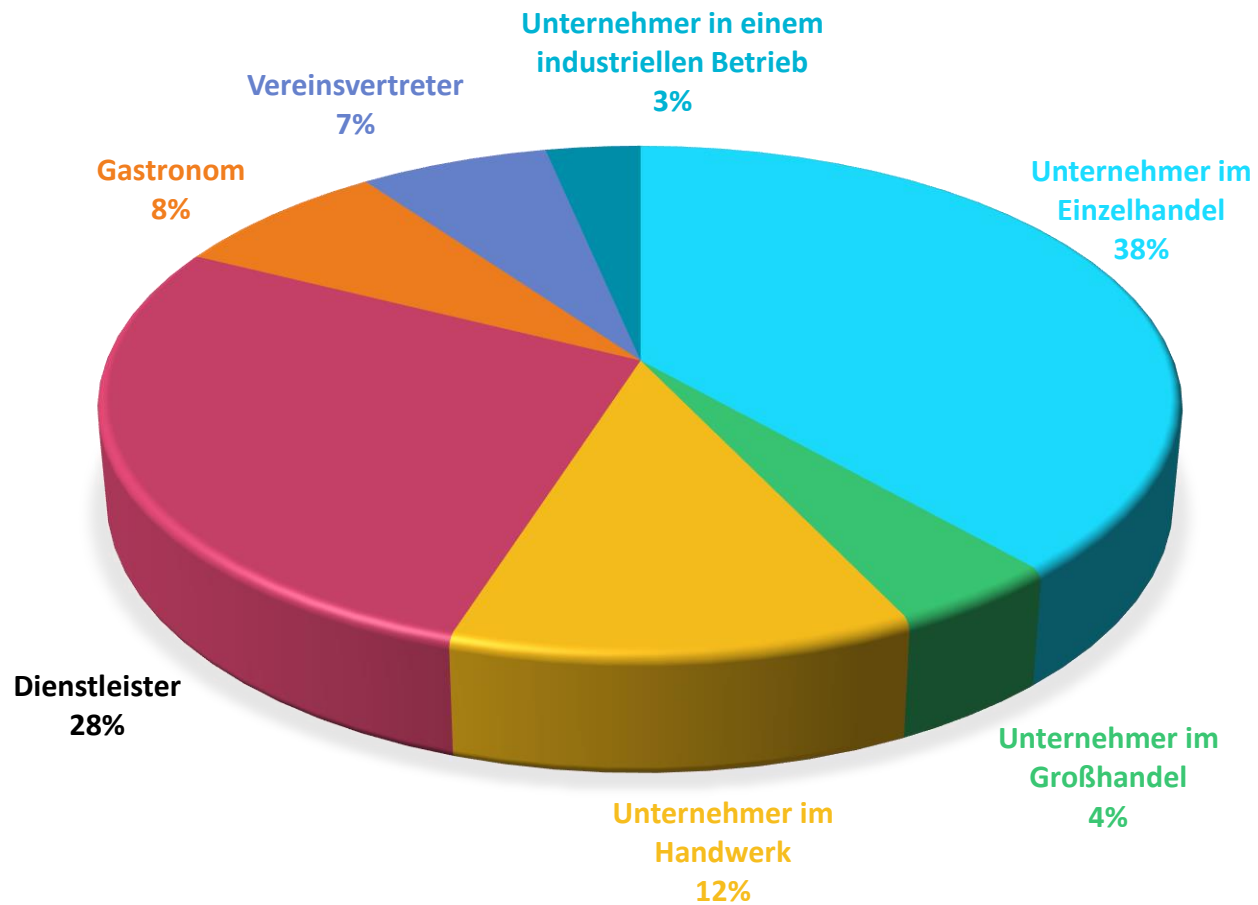
Online-Befragung durch Stadtmarketing Olching e.V. im Zeitraum Juli / August 2020

Stand: September 2020

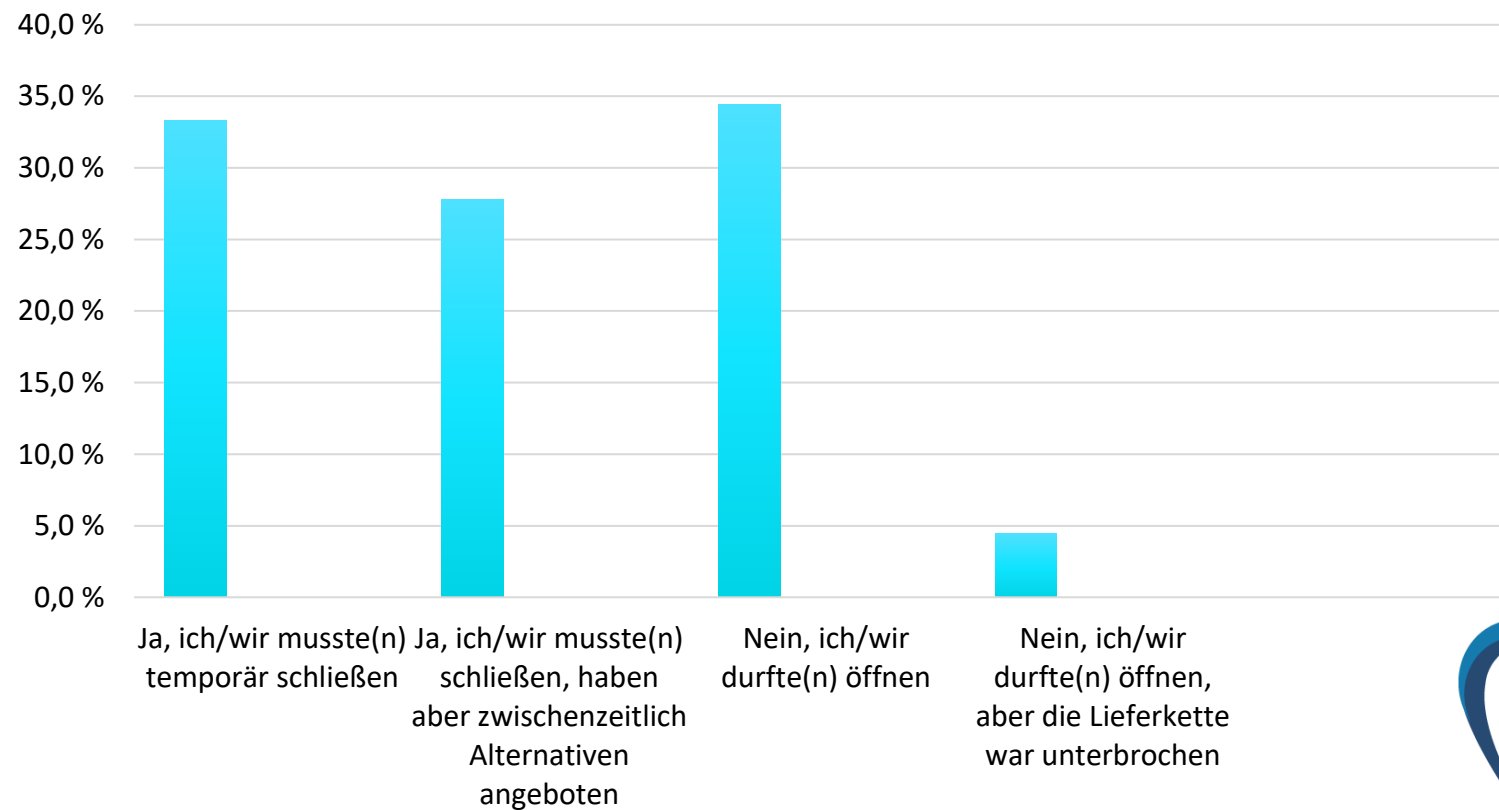
Erfasste Befragungen: 91  
(davon 61 Mitglieder des Stadtmarketing Olching e.V.)



## FRAGE 1: „ICH BIN...“

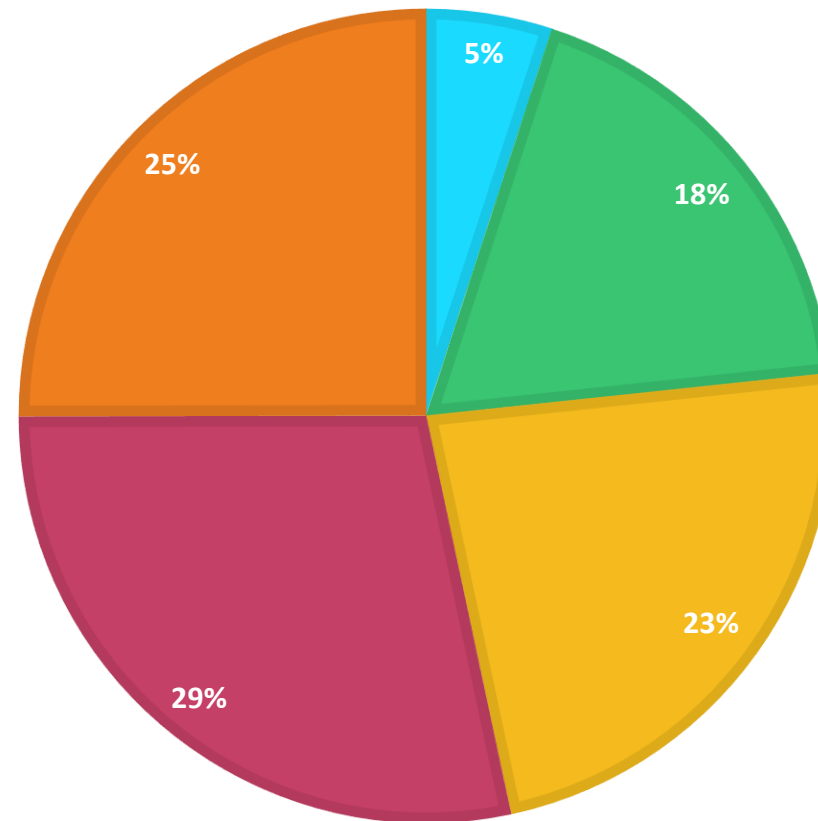


## FRAGE 2: WAR IHR BETRIEB/VEREIN VON DEN CORONABEDINGTEN SCHLIEßUNGEN BETROFFEN?



### FRAGE 3: HAT SICH DIE CORONAVIRUS-PANDEMIE POSITIV ODER NEGATIV AUF IHREN GESAMTEN GESCHÄFTS- ODER VEREINSBETRIEB AUSGEWIRKT?

■ Sehr positiv ■ Eher positiv ■ Weder positiv noch negativ ■ Eher negativ ■ Sehr negativ

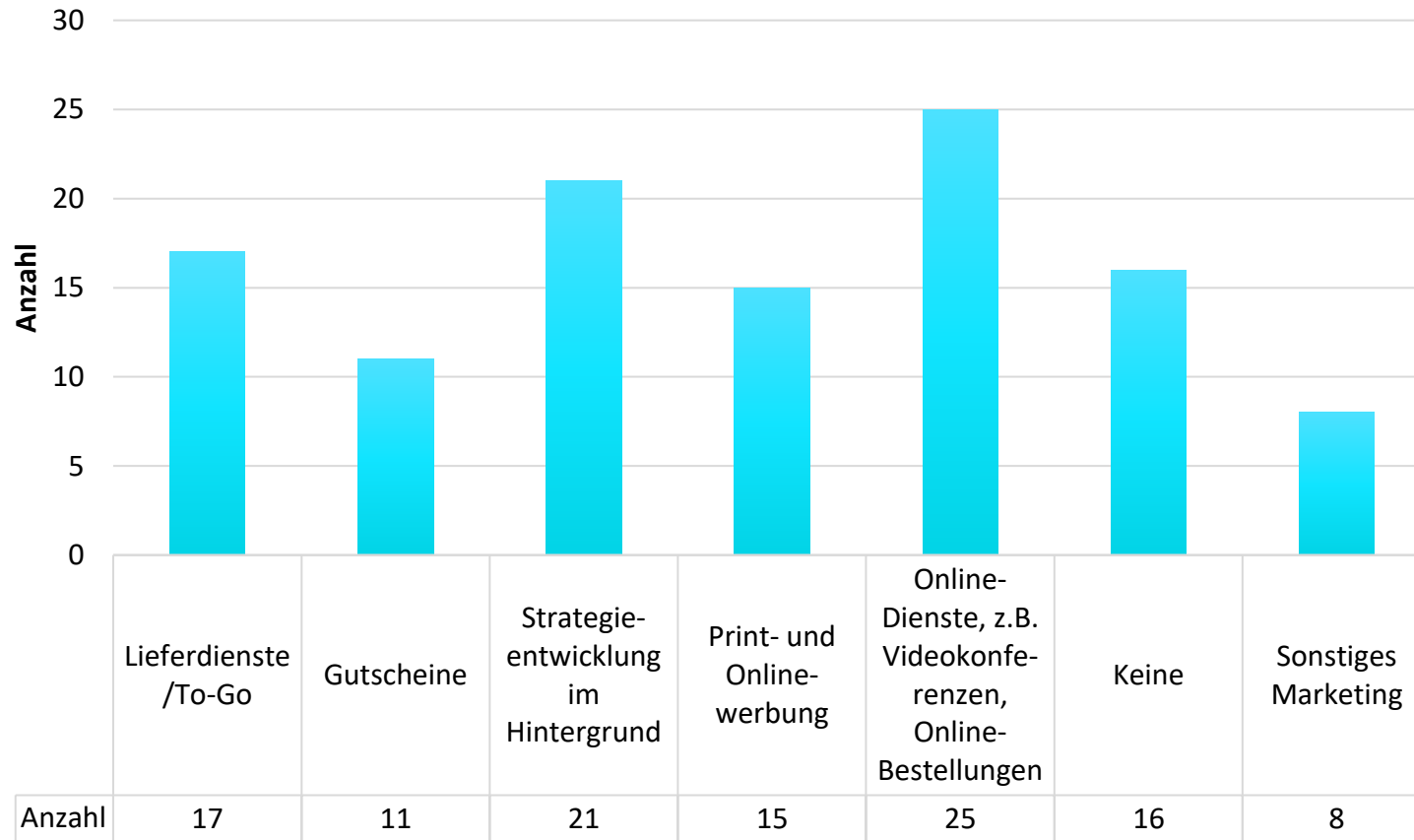




## FRAGE 4: VOR WELCHE HERAUSFORDERUNGEN HAT DER CORONAVIRUS IHR UNTERNEHMEN/IHREN VEREIN GESTELLT? MEHRFACHBEANTWORTUNG MÖGLICH

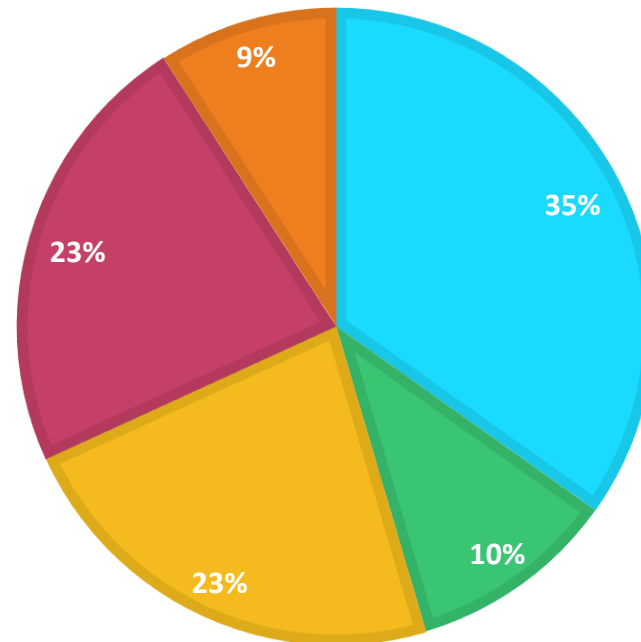
- Ausgaben müssen reduziert werden 45 %
- Kurzarbeit von Mitarbeitern 32 %
- Hohe Kosten durch Hygienemaßnahmen 32 %
- Probleme bei der Kommunikation mit Kunden 27 %
- Fehlende Kinderbetreuung für arbeitende Eltern 23 %

## FRAGE 5: WELCHE MAßNAHMEN HABEN SIE (WÄHREND DES LOCKDOWNS) GETROFFEN?



## FRAGE 6: WIE GEFÄHRLICH WÄRE EIN ZWEITER LOCKDOWN FÜR SIE? MEHRFACHBEANTWORTUNG MÖGLICH

- Ich könnte höchstwahrscheinlich ohne größere Maßnahmen meinen Betrieb/Verein weiterführen
- Ich müsste höchstwahrscheinlich Insolvenz anmelden
- Ich müsste höchstwahrscheinlich Kredite aufnehmen o.ä.
- Ich kann darüber keine Aussage tätigen
- Sonstiges







## FRAGE 7: BITTE ERGÄNZEN SIE FOLGENDE AUSSAGE: BEI EINEM ZWEITEN LOCKDOWN...

- „...würde ich die gleichen Maßnahmen treffen wie beim letzten Lockdown.“ 76 %
- „...würde ich Maßnahmen treffen, bräuchte aber Hilfe von außen, z.B. mittels Informationen und Handlungsvorschlägen.“ 5 %
- „...würde ich keine Maßnahmen treffen, z.B. aufgrund meiner Branche.“ 12 %
- Sonstiges 7 %

## F8: WIE KÖNNTE DER STADTMARKETING OLCHING E.V. SIE WÄHREND EINEM ZWEITEN LOCKDOWN DER CORONAVIRUS-KRISE BESSER UNTERSTÜTZEN?

- Vermehrt lokale Unternehmen vorstellen
- Gebündelte Informationen für alle, anstatt mehrere Informationssammlungen aus vielen Häusern (Koordination mit Anderen)
- Aktiveres Netzwerken untereinander mit Corona-Angeboten von Mitgliedern für Mitglieder, z.B. Finanzierungsberatung, Businessplanschärfung, Strategieentwicklung
- Workaround zu Hygienemaßnahmen
- (Treue-)Aktionen
- Stärkung der regionalen Nachfrage nach Dienstleistungen
- Kostenlose Möglichkeiten für Werbepattformen in Olching
- Werbung fürs Gewerbegebiet
- Werbung für Vereine
- Verbundwerbungen für Einzelhandelsgeschäfte in Olching
- Große Aufkleber für Schaufenster bei Wiedereröffnung
- Lieferdienste organisieren
- Systemrelevante Branchen erwähnen
- Genau so aktiv sein, wie beim ersten Lockdown
- Keine Unterstützung möglich



Die vorliegende Erhebung unterliegt dem deutschen Urheberrecht. Verwendung, Weitergabe, Vervielfältigung, Veröffentlichung, die Bereitstellung im Internet u.ä. von einzelnen Inhalten oder gesamten Werkes sind nur mit schriftlicher Zustimmung des Verfassers gestattet. Sämtliche Nutzungs- und Urheberrechte verbleiben beim Stadtmarketing Olching e.V.

Eine Vervielfältigung oder Weitergabe oder Separierung von Teilen des Gutachtens löst das vollständige Haftungsrisiko gegenüber etwaigen Ansprüchen Dritter aus. Bei Nichtbeachtung dieser Regelungen ist der Verursacher für daraus entstehende oder auftretende Urheberrechtsverletzungen und deren Ansprüche, sowie für die Abwehr und der daraus entstehenden Kosten verantwortlich.

©Stadtmarketing Olching e.V.  
Hauptstraße 78a  
82140 Olching

Tel: 08142 - 5061487  
service@meinolching.bayern

Vertreten durch die Vorstände Nadine Klinder, Sandra Pfend-Strobel, Rainer Saalfeld

Vorsitzender des Aufsichtsrates: Erster Bürgermeister Andreas Magg

Sitz des Vereins: Olching

Amtsgericht München: VR 207593

